

PENGANTAR MANAJEMEN BIAYA

**Dr. Hj. Srie Nuning Mulatsih, SE., M.Si.,
Santi Susanti, SE., MM.**

PENGANTAR MANAJEMEN BIAYA

Dr. Hj. Srie Nuning Mulatsih, S.E., M.Si.
Santi Susanti, SE., MM.

Penerbit

PT. Bidara Cendekia Ilmi Nusantara

PENGANTAR MANAJEMEN BIAYA

**Dr. Hj. Srie Nuning Mulatsih, S.E., M.Si.
Santi Susanti, SE., MM.**

ISBN :

Cetakan Pertama, Januari 2024

Editor:

Dadang Saepuloh, M.Pd
Imam Sudarmaji, M.Pd

Penyunting:

Riska Alicia, S.Ak

Desain Sampul:

Riska Alicia, S.Ak

Diterbitkan oleh:

PT. Bidara Cendekia Ilmi Nusantara

Jl. Perdamaian No.79, Poris Plawad Indah, Cipondoh, Kota Tangerang, Banten 15141

Email: bidaracinpress@gmail.com

KATA PENGANTAR

Dengan rasa hormat dan kegembiraan, saya mempersembahkan buku ini sebagai suatu upaya untuk memberikan pandangan yang mendalam mengenai manajemen biaya. Buku "Pengantar Manajemen Biaya" ini dirancang sebagai panduan komprehensif bagi mahasiswa, praktisi, dan siapa pun yang tertarik untuk memahami konsep-konsep fundamental yang mendasari pengelolaan biaya dalam konteks manajemen perusahaan.

Manajemen Biaya menjadi salah satu pilar kritis dalam proses pengambilan keputusan yang efektif di tingkat manajerial. Buku ini mencakup konsep-konsep dasar, metode-metode analisis biaya, serta penerapannya dalam pengambilan keputusan strategis. Saya berharap buku ini dapat memberikan pemahaman yang jelas dan aplikatif, mendukung pengembangan pengetahuan serta keterampilan dalam mengelola biaya dengan efisien dan efektif.

Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan inspirasi dalam proses penulisan buku ini. Semoga buku ini dapat menjadi sumber pengetahuan yang berharga dan bermanfaat dalam perjalanan Anda dalam memahami akuntansi manajemen biaya.

Akhir kata, selamat menikmati pembacaan dan semoga buku ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pemahaman Anda akan manajemen biaya.

Tangerang, November 2023

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I MANAJEMEN BIAYA	1
A. Pengertian Sistem Manajemen Biaya	1
B. Konsep-Konsep Sistem Manajemen Biaya	1
C. Tujuan Sistem Manajemen Biaya	7
D. Prinsip-Prinsip Sistem Manajemen Biaya	11
E. Elemen-Elemen Manajemen Biaya	20
BAB II KONSEP MANAJEMEN BIAYA	23
A. Manajemen Biaya Proyek	23
1. Pengertian Manajemen Biaya Proyek	23
2. Proses Dalam Manajemen Biaya Proyek	23
3. Biaya dan Manajemen Biaya Proyek	23
4. Prinsip Dasar Dalam Manajemen Biaya Proyek	24
5. Estimasi Biaya	24
6. Perencanaan Sumber Daya	25
7. Pengendalian Biaya	25
B. Manajemen Mutu Proyek	25
1. Pengertian Manajemen Mutu Proyek	25
2. Tahapan Manajemen Kualitas	26
3. Mengapa Manajemen Mutu itu Penting?	26
4. Perencanaan Mutu	26
5. Jaminan Mutu	27
C. Manajemen SDM Proyek	27
1. Pengertian Manajemen SDM Proyek	27
2. Faktor Motivasi	28

3. Teori Manajemen SDM Proyek	29
4. Perencanaan Organisasi	30
BAB III ACTIVITY BASED MANAGEMENT ANALYSIS	33
A. Definisi Activity Based Management (ABM)	33
B. Tujuan dan Manfaat Activity Based Management (ABM)	34
C. Dimensi Activity-Based Management	34
D. Definisi Aktivitas	36
E. Manufacturing Cycle Efficiency (MCE).....	38
F. Sistem Westing House	39
G. Pengelompokkan Activity Based Management	42
H. Activity Based Management (ABM) Model Components.....	44
I. Penerapan Activity Based Management (ABM).....	46
J. Proses Activity Based Management (ABM).....	46
K. Konsep Activity Based Manajemen.....	50
BAB IV BUDGETING FOR PLANNING AND CONTROL	51
A. Peran Anggaran Dalam Perencanaan dan Pengendalian Perusahaan.....	51
B. Jenis-Jenis Anggaran Pada Perusahaan.....	51
C. Keuntungan dan Keterbatasan Anggaran Bagi Perusahaan	53
D. Sistem Penyusunan Anggaran Dalam Aktivitas Perusahaan	54
E. Penyusunan Anggaran Operasional dan Anggaran Keuangan.....	55
F. Sistem Penganggaran Activity Based Costing di Perusahaan.....	63
BAB V REORGANISASI DAN MERGER	65
A. Reorganisasi	65
1. Pengertian Reorganisasi	65
2. Faktor Yang Mempengaruhi Kegagalan Bisnis	65
3. Upaya Pencegahan Kegagalan Bisnis	66
B. Merger	68
1. Pengertian Merger	68
2. Jenis-Jenis Merger	68

3. Alasan Merger	68
BAB VI PENGANGGARAN MODAL (CAPITAL BUDGETING)	70
A. Pengertian Penganggaran Modal	70
B. Jenis Penggunaan Modal	71
C. Pengambilan Keputusan Penganggaran Modal	72
D. Metode Investasi	74
E. Pengelompokkan Usulan Investasi	76
F. Tahapan Penganggaran Modal	76
DAFTAR PUSTAKA	78
TENTANG PENULIS	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Faktor dan Penyebab Hilangnya Waktu Proses.....	3
Tabel 2. Pembagian Kelas Kelas dari Faktor Keterampilan.....	39
Tabel 3. Contoh Anggaran Penjualan.....	55
Tabel 4. Contoh Anggaran Produksi	56
Tabel 5. Contoh Anggaran Pembelian Bahan Baku Langsung	56
Tabel 6. Contoh Anggaran Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	57
Tabel 7. Contoh Anggaran Overhead	57
Tabel 8. Contoh Anggaran Persediaan Akhir Barang Jadi	58
Tabel 9. Contoh Anggaran Harga Pokok Penjualan.....	59
Tabel 10. Contoh Anggaran Biaya Pemasaran.....	59
Tabel 11. Contoh Anggaran Biaya Administrasi.....	60
Tabel 12. Contoh Anggaran Biaya Riset dan Pengembangan.....	60
Tabel 13. Contoh Laporan Laba Rugi yang dianggarkan.....	60
Tabel 14. Contoh Anggaran Kas	62
Tabel 15. Contoh Anggaran Neraca	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bagan Struktur Organisasi Proyek.....	30
Gambar 2. Proyek dan Penugasan Proses.....	31
Gambar 3. Matriks Penanggung jawab Penugasan.....	31
Gambar 4. Histogram Sumber Daya.....	32
Gambar 5. Pengaturan Sumber Daya.....	32
Gambar 6. Model Dua Dimensi ABM (Hansen dan Mowen, 2020; 488).....	36
Gambar 7. Peran Anggaran dalam Perencanaan dan Pengendalian Perusahaan	51
Gambar 8. Anggaran Operasional (Operating Budget)	52