

STRATEGI KOMUNIKASI

TEORI, PRAKTIK, DAN DINAMIKA MODERN



Dr. Lina Wati S.Sos.I., M.Ikom.

STRATEGI KOMUNIKASI: TEORI, PRAKTIK, DAN DINAMIKA MODERN

Dr. Lina Wati S.Sos.I., M.Ikom.

Penerbit
PT. Bidara Cendekia Ilmi Nusantara

STRATEGI KOMUNIKASI: TEORI, PRAKTIK, DAN DINAMIKA MODERN

Dr. Lina Wati S.Sos.I., M.Ikom.

**ISBN :
Cetakan Pertama, Mei 2025**

Editor:
Isniyunisyafna Diah Delima, S.Ikom., M.Si

Diterbitkan oleh:
PT. Bidara Cendekia Ilmi Nusantara
Jl. Perdamaian No.79, Poris Plawad Indah, Cipondoh, Kota Tangerang, Banten 15141

Berminat untuk menerbitkan dan mencetak buku hubungi:
Email: bidaracinpress@gmail.com
Whatsapp: +62 815-8558-2370

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga buku ini, "**Strategi Komunikasi: Teori, Praktik, dan Dinamika Modern**", dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini membahas prinsip-prinsip dasar strategi komunikasi publik, mulai dari konsep teoretis hingga penerapannya dalam berbagai bidang, termasuk sosial, politik, dan organisasi. Melalui pendekatan ini, diharapkan pembaca dapat memahami bagaimana strategi komunikasi dibangun untuk mengelola audiens, menyusun pesan, dan meningkatkan efektivitas interaksi publik.

Dalam buku ini, pembaca akan menemukan pembahasan tentang dasar-dasar strategi komunikasi, teknik penyusunan pesan yang efektif, pengelolaan audiens, hingga penggunaan komunikasi untuk membangun kepatuhan dan mengelola dinamika konflik. Meskipun buku ini mengambil contoh dari pengalaman pengawasan pemilu, prinsip-prinsip yang diuraikan dapat diterapkan dalam berbagai konteks komunikasi publik. Penulis berharap buku ini dapat menjadi rujukan bagi akademisi, mahasiswa, praktisi komunikasi, maupun siapa saja yang tertarik pada pengelolaan komunikasi strategis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam buku ini, sehingga saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan. Semoga buku ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu komunikasi di Indonesia.

Tangerang, April 2025

Penulis,

Dr. Lina Wati S.Sos.I., M.Ikom.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	v
BAB I KONSEP DASAR KOMUNIKASI	1
A. Pengertian Komunikasi	1
B. Unsur-Unsur Komunikasi	2
C. Fungsi Komunikasi dalam Kehidupan Sosial	4
LATIHAN SOAL.....	6
BAB II PRINSIP-PRINSIP KOMUNIKASI	7
A. Prinsip Efektivitas Komunikasi.....	7
B. Etika dalam Komunikasi	9
C. Hambatan dalam Komunikasi	10
LATIHAN SOAL.....	12
BAB III MODEL-MODEL KOMUNIKASI	13
A. Jenis-Jenis Komunikasi	13
B. Model-Model Komunikasi Strategis	16
LATIHAN SOAL.....	22
BAB IV KOMUNIKASI DALAM KONTEKS STRATEGIS.....	23
A. Peran Strategi Komunikasi.....	23
B. Pentingnya Perencanaan dalam Komunikasi	25
C. Peran Komunikasi Strategis dalam Dunia Modern	27
D. Komunikasi sebagai Proses Dinamis	27
LATIHAN SOAL.....	29
BAB V TEORI MANAJEMEN KONFLIK	30
A. Pengertian Manajemen Konflik	30
B. Aspek-aspek yang terkait dengan manajemen konflik.....	34
C. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Terjadinya Manajemen konflik.....	35
LATIHAN SOAL.....	40
BAB VI PERENCANAAN STRATEGI KOMUNIKASI.....	41
A. Strategi Komunikasi dalam Manajemen Konflik.....	41

B. Unsur-Unsur dalam Pelaksanaan Strategi Komunikasi	47
C. Langkah-Langkah Penyusunan Strategi Komunikasi	49
LATIHAN SOAL.....	62
BAB VII PERAN KOMUNIKASI STRATEGIS INSTITUSIONAL	63
BAB VIII STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PROSES	
DEMOKRATISASI	71
BAB IX STUDI KASUS STRATEGI KOMUNIKASI	77
DAFTAR PUSTAKA	97
TENTANG PENULIS.....	103