

Dr. Dadang Saepuloh, M.Pd.
Heni Cahya Ramdani, S.Pd., M.Si.M.

BAHAN AJAR
PELAJARAN EKONOMI
SEKOLAH MENENGAH ATAS
KELAS X SEMESTER 1



**BAHAN AJAR
KELAS X SEMESTER I
PELAJARAN EKONOMI
SEKOLAH MENENGAH ATAS**

Dr. Dadang Saepuloh, M.Pd
Heni Cahya Ramdani, S.Pd., M.Si.M.

Penerbit

PT. Bidara Cendekia Ilmi Nusantara

**BAHAN AJAR
KELAS X SEMESTER 1
PELAJARAN EKONOMI
SEKOLAH MENENGAH ATAS**

Dr. Dadang Saepuloh M.Pd.
Heni Cahya Ramdani, S.Pd., M.Si.M.

ISBN :
Cetakan Pertama, Oktober 2024

Editor:
Dr. Imam Sudarmaji, M.Pd
Riska Alicia, S.Ak

Diterbitkan oleh:
PT. Bidara Cendekia Ilmi Nusantara
Jl. Perdamaian No.79, Poris Plawad Indah, Cipondoh, Kota Tangerang,
Banten 15141

Berminat untuk menerbitkan dan mencetak buku hubungi:
Email: bidaracinpress@gmail.com
Whatsapp: +62 815-8558-2370

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas tersusunnya buku Bahan Ajar Ekonomi untuk SMA/MA Kelas X Semester 1 ini. Buku ini telah disusun dengan hati-hati dan penuh dedikasi sebagai alat bantu penting bagi para siswa di seluruh Indonesia untuk memahami konsep-konsep ekonomi yang selaras dengan kurikulum terbaru. Kami berharap buku ini dapat menjadi panduan yang jelas dan mudah diakses, membantu siswa untuk tidak hanya mempelajari teori ekonomi tetapi juga memahami aplikasi praktisnya dalam kehidupan sehari-hari.

Dalam upaya kami menghadirkan konten yang relevan dan dapat dipahami dengan baik, buku ini dilengkapi dengan berbagai macam materi yang menantang dan menarik. Contoh-contoh nyata dari situasi ekonomi yang dihadapi dalam konteks nasional maupun global disajikan untuk memotivasi siswa agar berpikir kritis dan analitis. Tujuan kami adalah untuk menumbuhkan minat dan keterampilan siswa di bidang ekonomi yang akan memberdayakan mereka untuk menjadi peserta aktif dalam perekonomian masa depan.

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses penyusunan buku ini. Keberhasilan penyelesaian buku ini tidak lepas dari kontribusi semua tenaga pendidik, pakar kurikulum, serta rekan-rekan sejawat yang berdedikasi. Mereka telah menyediakan wawasan yang berharga dan membimbing kami dalam memastikan bahwa materi yang disajikan di buku ini akurat dan sesuai dengan kebutuhan pendidikan masa kini.

Kami menyadari sepenuhnya bahwa buku ini jauh dari sempurna. Karena itu, kami sangat terbuka terhadap saran dan kritik konstruktif dari para pembaca sekalian. Masukan yang membangun adalah landasan untuk perbaikan di masa depan, dan kami berkomitmen untuk terus mengevaluasi dan memperbaiki buku ini demi menyediakan materi yang lebih baik bagi

generasi mendatang. Setiap umpan balik berharga dan sangat kami hargai sebagai kesempatan untuk tumbuh dan meningkatkan kontribusi kami di dunia pendidikan.

Semoga buku ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi positif dalam proses belajar mengajar di sekolah-sekolah SMA di seluruh Indonesia. Kami berharap ini tidak hanya menjadi sumber informasi, tetapi juga inspirasi bagi siswa untuk mengeksplorasi lebih jauh bidang ekonomi. Dengan bekal pengetahuan yang kuat, kami percaya generasi muda akan mampu menghadapi tantangan ekonomi yang ada di masyarakat dan berperan aktif dalam pembangunan bangsa.

Tangerang, Oktober 2024

Tim Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
KEGIATAN PEMBELAJARAN 1 ILMU EKONOMI	5
A. ILMU EKONOMI.....	5
B. KELANGKAAN.....	9
C. BIAYA PELUANG	15
RANGKUMAN	23
GLOSARIUM.....	24
LATIHAN SOAL	25
KEGIATAN PEMBELAJARAN 2 MASALAH EKONOMI	32
A. MASALAH EKONOMI	32
B. SISTEM EKONOMI.....	36
C. SISTEM EKONOMI INDONESIA	45
RANGKUMAN	49
GLOSARIUM.....	51
LATIHAN SOAL	52
KEGIATAN PEMBELAJARAN 3 KEGIATAN EKONOMI DAN PELAKU EKONOMI	60
A. KEGIATAN EKONOMI	60
B. TEORI PERILAKU KONSUMEN.....	65
C. PELAKU EKONOMI	68
D. MODEL DIAGRAM INTERAKSI ANTAR PERILAKU EKONOMI (<i>CIRCULAR FLOW DIAGRAM</i>)	73
RANGKUMAN	78
LATIHAN SOAL	79
KEGIATAN PEMBELAJARAN 4 PELAKU EKONOMI	86
A. PERMINTAAN.....	86
B. PENAWARAN	95

C. KESEIMBANGAN PASAR.....	102
D. PENGERTIAN PASAR MENURUT AHLI	104
E. PERAN PASAR DALAM PEREKONOMIAN	104
F. MACAM-MACAM PASAR	106
G. STRUKTUR ATAU BENTUK PASAR	110
H. PERAN IPTEK TERHADAP PERUBAHAN JENIS DAN STRUKTUR PASAR.....	114
RANGKUMAN	117
GLOSARIUM.....	119
LATIHAN SOAL	121
KEGIATAN PEMBELAJARAN 5 OJK DAN PASAR MODAL.....	127
A. PASAR MODAL	127
B. ASURANSI.....	132
C. LEMBAGA JASA KEUANGAN PERBANKAN	139
D. OTORITAS JASA KEUANGAN.....	140
GLOSARIUM.....	143
LATIHAN SOAL	145
DAFTAR PUSTAKA	148
TENTANG PENULIS	151